



Gäste

Am

Friedrich-

Abel-

Gymnasium

Thilo Koslowski
CEO Porsche Digital GmbH

Wandel durch Digitalisierung

Diskussionsleitung: Simon Bauerle und Nadine Rager

Mittwoch, 14. März 2018

Einlass 18.30 Uhr

Beginn 19.00 Uhr

Oberer Musiksaal
Friedrich-Abel-Gymnasium

Der Eintritt ist frei, für eine Spende zur Finanzierung des Abends bedanken sich die Veranstalter.

Liebe Eltern, liebe Schüler,
liebe Freunde des
Friedrich-Abel-Gymnasiums,

der Förderverein und die Schulleitung des Friedrich-Abel-Gymnasiums, unterstützt vom Elternbeirat, haben mit der Reihe „Gäste am Friedrich-Abel-Gymnasium“ ein Forum für Persönlichkeiten aus Kunst, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft geschaffen.

Unser nächster Gast wird Thilo Koslowski sein.

Thilo Koslowski ist seit Mai 2016 Geschäftsführer der Porsche Digital GmbH.

Im Fokus der Porsche Digital GmbH stehen digitale Produkte, Geschäftsfelder und -prozesse sowie das weltweite Scouting. Das Unternehmen identifiziert und bewertet neue Trends und sichert auf diese Weise den Zugriff auf relevante Technologien. Porsche Digital versteht sich als Schnittstelle zwischen Porsche und Innovatoren weltweit. Dies gilt insbesondere für die Gebiete Konnektivität, Smart Mobility sowie autonomes Fahren.

Vor seinem Wechsel zu Porsche war er Vice President, Distinguished Analyst und Leiter der Automotive Vehicle ICT und Smart Mobility Praxis von Gartner Inc., welche er 1997 im Silicon Valley gründete.

Zuvor war Thilo Koslowski Managing Consultant der Emerging Technologies und Business Praxis von Gartner, bei der er globale Beratungsaufträge für führende Organisationen in den Bereichen Automotive, Konsumenten-Elektronik, Hard- und Software sowie IT verantwortet hat.

Seine Karriere im Automobilbereich begann mit verschiedenen Marketing- und Strategie-Positionen bei Audi.

Er hat einen Abschluss in Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Produktionstechnik der RWTH Aachen.

„The automobile will become the most innovative, exciting, ultimate mobile device and a central element in customers' digital lifestyle experiences“, so Thilo Koslowski im Jahr 1997.

Auf Ihren Besuch freue ich mich.

H.-J. Sinnl

